

© Andrey Popov/Adobe Stock.com

MEDIA-INFORMATIONEN

2019



Inhalt

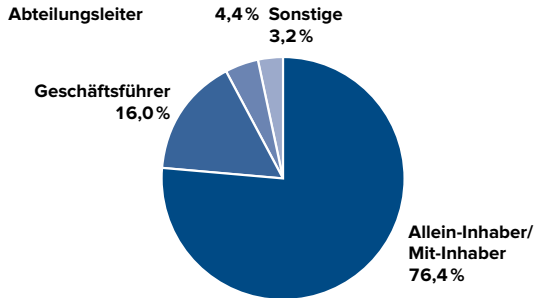
| | |
|--------------------------------------|----|
| Leserstruktur..... | 3 |
| Titelportrait..... | 4 |
| Ansprechpartner..... | 5 |
| Auflagenanalyse..... | 6 |
| Termin- und Themenplan..... | 8 |
| Anzeigenpreisliste Gesamt + NRW..... | 10 |
| Anzeigenformate..... | 12 |
| Digitale Druckunterlagen..... | 13 |
| Beilagen, Beihefter, Beikleber..... | 14 |
| Ad-Specials..... | 15 |
| Rubrikenmarkt handelsplatz..... | 21 |
| handelsjournal.de..... | 22 |
| Newsletter..... | 25 |
| handelsfakten..... | 26 |
| Regionalausgaben..... | 27 |

Crossmediale Zielgruppenansprache – Präsenz auf allen Kanälen

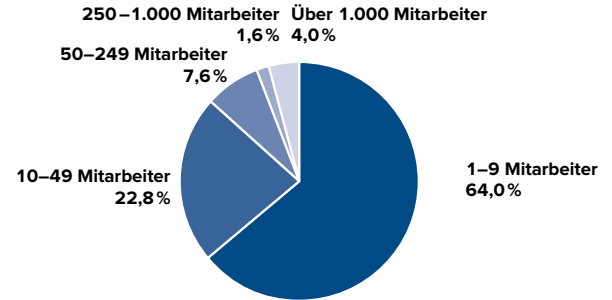


handelsjournal-Leserstrukturanalyse

Stellung im Unternehmen

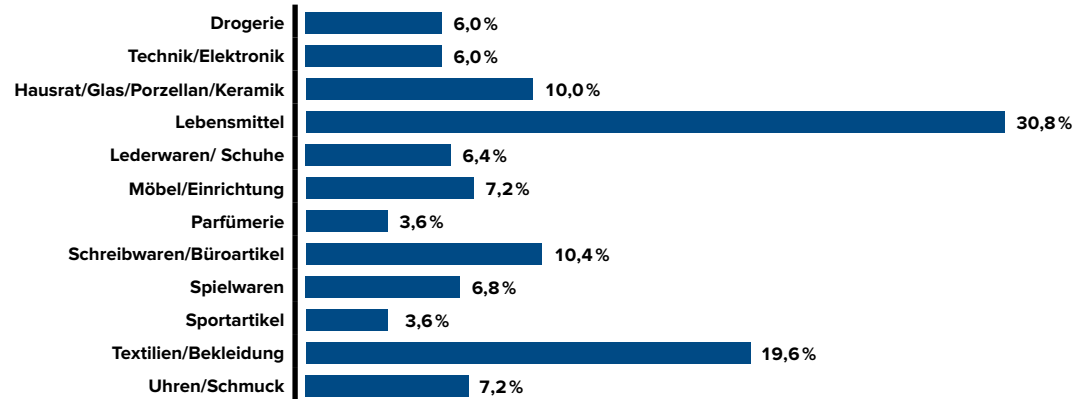


Mitarbeiter



Branchen

(Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: MediaMarktAnalyse, Frankfurt, 2008

Verlagsangaben

1 Kurzcharakteristik

Als Wirtschaftsmagazin für den Handel bietet das **handelsjournal** seinen Leserinnen und Lesern unverzichtbare Orientierungshilfe in einem dynamisch sich verändernden Markt - aktuell und analytisch, unterhaltsam und inspirierend, vielschichtig und crossmedial. Als Kooperationsmedium der Handelsblatt Media Group und des Handelsverbandes Deutschland (HDE) berichtet das **handelsjournal** über alles, was die Branche bewegt. Ob wichtige Markttrends, erfolgreiche Unternehmen, spannende Geschäftsmodelle, technologische Herausforderungen oder politische Rahmenbedingungen: Im **handelsjournal** erfahren Unternehmer und Entscheider nicht nur was sie für ihren beruflichen Alltag wissen müssen, sondern auch, was morgen und übermorgen aktuell sein wird – sorgfältig recherchiert und aufbereitet von einem Team erfahrener Wirtschaftsjournalisten der Handelsblatt Media Group. Der crossmediale Ansatz des Titels zielt auf unterschiedlichste Informationsbedürfnisse: Das Heft präsentiert Monat für Monat detaillierte Analysen und hochwertigen Lesestoff, Webauftritt und Newsletter liefern tagesaktuelle Infos und spannende Diskussionsforen. Crossmediale Zusatzangebote und die umfangreichen Serviceleistungen der Handelsblatt Media Group bieten Lösungen für verschiedenste Kommunikationsaufgaben und Kundenwünsche.

- | | |
|--|--|
| 2 Erscheinungsweise | 10 x jährlich |
| 3 Jahrgang | 28. Jahrgang 2019 |
| 4 Webadresse | www.handelsjournal.de |
| 5 Auflage | Druckauflage: 41.272 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (laut Auflagenanalyse, siehe Seite 6): 40.534 |
| 6 Zeitschriftenformat | 210 mm breit, 280 mm hoch 5 mm Beschnitt je Außenkante (siehe auch Seite 12 „Formate“) |
| 7 Satzspiegel | 186 mm breit, 250 mm hoch |
| 8 Druck- und Bindeverfahren | Rollenoffset, Rückendrahtheftung Es können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden (siehe Seite 13 „Digitale Druckunterlagen“) |
| 9 Organ | Offizielles Organ des Handelsverbandes Deutschland e.V. (HDE) |
| 10 Herausgeber | Handelsverband Deutschland e.V. (HDE) und seine Landesverbände |
| 11 Verlag | planet c GmbH Postanschrift Postfach 101102, 40002 Düsseldorf Hausanschrift Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf Telefon: 0211/54 227-671 Fax 0211/54 227-871 E-Mail: media@planetc.co Web: www.planetc.co |

12 Redaktion

Chefredaktion

Mirko Hackmann
E-Mail: redaktion@handelsjournal.de

Bildredaktion

Christian Oldendorf
Telefon: 040/696 595-331
E-Mail: c.oldendorf@planetec.co

Heike Heijnk
Telefon: 040/696 595-330
E-Mail: h.heijnk@planetec.co

13 Anzeigen

Gesamtleitung
Media Marketing

Tatjana Moos
Telefon: 0211/54 227-671
Fax: 0211/54 227-871
E-Mail: t.moos@planetec.co

Leitung Media Marketing

Nadja Bragoner
Telefon: 0211/54 227-664
Fax: 0211/54 227-864
E-Mail: n.bragoner@planetec.co

Media Marketing

Alke Schmeis
Telefon: 0211/54 227-661
Fax: 0211/54 227-861
E-Mail: a.schmeis@planetec.co

Media Service

Beate Dohmen
Telefon: 0211/54 227-680
Fax: 0211/54 227-880
E-Mail: b.dohmen@planetec.co

14 Vertrieb

Kathleen Donat
Telefon: 0211/54 227-665
Fax: 0211/54 227-865
E-Mail: k.donat@planetec.co

15 Bezugspreis

Jahresabonnement
Inland 37,20 €
Ausland 35,70 €
zzgl. 25,00 € Versand
Einzelverkaufspreis 3,10 €

16 Bankverbindung

Hypo Vereinsbank,
IBAN DE73 3022 0190 0025 342119
SWIFT CODE/ BIC HYVEDEMM414

17 Zahlungsbedingungen

8 Tage 2% Skonto oder 14 Tage nach
Rechnungsdatum netto.
Alle Preise zuzüglich MwSt.
UST-ID: DE205443097

18 Agenturprovision

15%

19 AGB

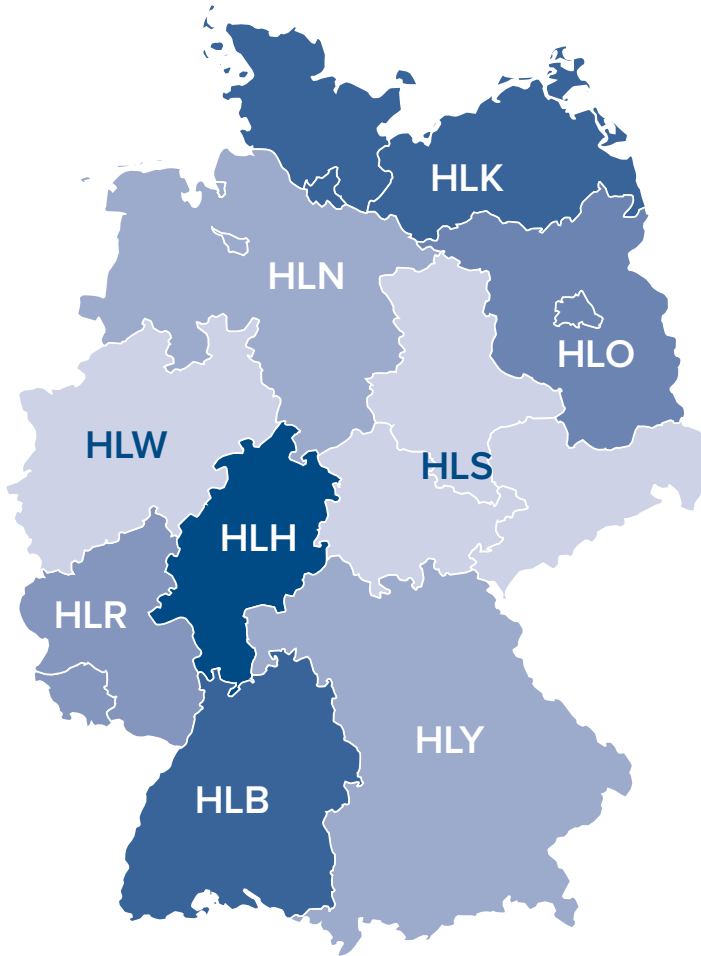
www.handelsjournal.de/agb

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 01. Juli 2017 bis 30. Juni 2018

| | |
|--|--|
| Druckauflage | 41.272 Gesamtausgabe |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 40.534 davon Ausland: 87 |
| Verkaufte Auflage | 26.835 davon Ausland: 79 davon Mitgliederstücke: 25.136 |
| Freistücke | 13.699 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 738 |



HLH = Hessen

HLW = Nordrhein-Westfalen

HLB = Baden-Württemberg

HLY = Bayern

HLN = Niedersachsen, Bremen

HLS = Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen (Mitteldeutschland)

HLK = Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern (Nord)

HLO = Berlin, Brandenburg

HLR = Rheinland-Pfalz, Saarland

Das handelsjournal besteht aus einem Gesamtteil, der in allen Ausgaben identisch ist. Dieser Mantelteil wird ergänzt um jeweils einen von neun Regionalteilen (siehe schematische Darstellung), die im Umfang (acht Seiten) und im Inhalt unterschiedlich sind und jeweils Nachrichten der Landesverbände beinhalten. Die Regionalteile befinden sich am Ende des handelsjournals.

Werbung innerhalb der Regionalteile ist möglich.
Die Ansprechpartner finden Sie auf der Seite 27

Termin- und Themenplan

| Heft.-Nr. | Termine* | Thema 1 | Thema 2 | Thema 3 | Messen / Veranstaltungen |
|-------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------|----------------------------|---|
| 01 | ET: 15.01.2019 AS: 14.12.2018 DU: 17.12.2018 | Nachhaltigkeit im Handel | Kundenbindung | Flotte: Limousinen | Christmasworld, 25.01. – 29.01.19, Frankfurt Paperworld, 26.01. – 29.01.19, Frankfurt Deutscher Handelsimmobilien- kongress, 30.01. – 31.01.19, Berlin |
| 02 | ET: 15.02.2019 AS: 25.01.2019 DU: 30.01.2019 | Existenzgründung | Logistik – letzte Meile | Flotte: Allradfahrzeuge | Fruit Logistica, 06.02. – 08.02.19, Berlin Ambiente, 08.02. – 12.02.19, Frankfurt EuroCis, 19.02. – 21.02.19, Düsseldorf Trade World, 19.02. – 21.02.19, Stuttgart IAW, 25.02. – 27.02.19, Köln |
| 03 | ET: 15.03.2019 AS: 22.02.2019 DU: 01.03.2019 | Kundenbetreuung | Kassensysteme | Flotte: E-Autos | Log, 26.03. – 27.03.19, Köln |
| 04/05 | ET: 30.04.2019 AS: 10.04.2019 DU: 12.04.2019 | ERP-Lösungen | Warensicherung | Flotte: Nutzfahrzeuge | |
| SONDERAUSGABE: 100 JAHRE HDE | | | | | |
| 06 | ET: 14.06.2019 AS: 24.05.2019 DU: 28.05.2019 | Finanzierung im Mittelstand | Visuelles Marketing | Flotte: Kombis | Ladenbautagung, 06.06. – 07.06.19, Bielefeld |

| Heft.-Nr. | Termine* | Thema 1 | Thema 2 | Thema 3 | Messen / Veranstaltungen |
|--------------|--|---|--|-------------------------------|--|
| 07/08 | ET: 31.07.2019 AS: 10.07.2019 DU: 15.07.2019 | Beleuchtung | Ladenbau | Flotte: SUV | |
| 09 | ET: 16.09.2019 AS: 26.08.2019 DU: 30.08.2019 | Zahlungssysteme (stationär, mobil, online) | Verpackung | Flotte: Stadtautos | IAA PKW , 12.09. – 22.09.19, Frankfurt Zukunft Personal , 17.09. – 19.09.19, Köln |
| 10 | ET: 15.10.2019 AS: 25.09.2019 DU: 30.09.2019 | Nachfolge | Regal/Warenpräsentation | Flotte: IAA-PKWs | Anuga , 05.10. – 09.10.19, Köln Expo Real , 07.10. – 09.10.19, München |
| 11 | ET: 15.11.2019 AS: 24.10.2019 DU: 30.10.2019 | Versicherung & Vorsorge | Fassadengestaltung/ Schriftzüge | Flotte: Lieferwagen | Deutscher Handelskongress , 20.11. – 21.11.19, Berlin |
| 12 | ET: 16.12.2019 AS: 25.11.2019 DU: 29.11.2019 | Leasing | Schaufenster | Flotte: E-Mobilität | |

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

* Änderungen vorbehalten

1.1 Anzeigenformate und Preise der Gesamtausgabe

Grundformate im redaktionellen Teil

| Format | Satzspiegel Breite x Höhe | Anschnitt* Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|---------------|------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 2/1 | 396 x 250 | 420 x 280 | 22.695,00 |
| 1/1 | 186 x 250 | 210 x 280 | 11.350,00 |
| 2/3 hoch | 118 x 250 | 130 x 280 | 9.260,00 |
| 2/3 quer | 186 x 164 | 210 x 187 | 9.260,00 |
| 1/2 hoch | 90 x 250 | 100 x 280 | 7.650,00 |
| 1/2 quer | 186 x 118 | 210 x 140 | 7.650,00 |
| 1/3 hoch | 59 x 250 | 69 x 280 | 4.700,00 |
| 1/3 quer | 186 x 70 | 210 x 94 | 4.700,00 |
| 1/4 quer | 186 x 63 | 210 x 75 | 3.880,00 |
| 1/4 Eckfeld | 90 x 125 | – | 3.880,00 |
| 1/8 quer | 186 x 32 | – | 2.270,00 |
| 1/8 2-spaltig | 90 x 63 | – | 2.270,00 |

Sonderplatzierungen

| Format | Satzspiegel Breite x Höhe | Anschnitt* Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 2. Umschlagseite | 180 x 250 | 210 x 280 | 11.915,00 |
| 4. Umschlagseite | 180 x 250 | 210 x 280 | 11.915,00 |
| 1/3 neben Editorial | 59 x 250 | 69 x 280 | 5.400,00 |
| 1/3 hoch im Inhaltsverzeichnis | – | 69 x 280 | 5.170,00 |
| Juniorspage | 122 x 180 | 134 x 204 | 6.900,00 |

Weitere Formate auf Anfrage. Zuschlag je Sonderfarbe 1.950,00 Euro.

Allen Preisen ist der jeweilige gültige MwSt-Satz hinzuzurechnen.

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

* Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Seiten anlegen.

1.2 Anzeigenformate und Preise des Regionateils NRW

Grundformate im redaktionellen Teil

| Format | Satzspiegel Breite x Höhe | Anschnitt* Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|---------------|------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 1/1 | 186 x 250 | 210 x 280 | 3.590,00 |
| 1/2 hoch | 90 x 250 | 100 x 280 | 1.975,00 |
| 1/2 quer | 186 x 118 | 210 x 140 | 1.975,00 |
| 1/3 hoch | 59 x 250 | 69 x 280 | 1.316,00 |
| 1/3 quer | 186 x 70 | 210 x 94 | 1.316,00 |
| 1/4 Eckfeld | 90 x 125 | – | 987,00 |
| 1/4 quer | 186 x 63 | 210 x 75 | 987,00 |
| 1/8 quer | 186 x 32 | – | 494,00 |
| 1/8 2-spaltig | 90 x 63 | – | 494,00 |

Advertorial (Regionalteil NRW)

| Format | Preis in Euro* |
|----------|----------------|
| 1/1 | 3.770,00 |
| 1/2 quer | 2.074,00 |
| 1/2 hoch | 2.074,00 |

Formate und Preise anderer Regionaltile, siehe Ansprechpartner Seite 27

2 Zuschläge

2.1 Platzierung Gesamtausgabe

Bindende Platzierungsvorschriften

15 % vom 4c-Preis, Mindestformat ½ Seite

2.2 Platzierungsvorschriften in den Regionalteilen nicht möglich

3 Rubrikanzeigen (handelsplatz)

Siehe Seite 21

4 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Mengenstaffel | | Malstaffel | |
|---------------|------|------------|------|
| ab 3 Seiten | 5 % | 3 mal | 3 % |
| ab 6 Seiten | 10 % | 6 mal | 5 % |
| ab 12 Seiten | 15 % | 12 mal | 10 % |
| ab 24 Seiten | 20 % | | |

5 Kombinationen handelsjournal.de, auf Anfrage

6 Einhefter, Beilagen und Sonderwerbformen

Siehe Seite 14

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage 2 % Skonto oder 14 Tage
nach Rechnungsdatum netto.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

UST-ID: DE205443097

Bankverbindung

Hypo Vereinsbank,

IBAN DE73 3022 0190 0025 342119

Swift Code/ BIC HYVEDEMM414

Anzeigenformate



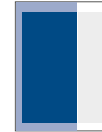
2/1 Seite

Breite 396 /420
 Höhe 250/280
4c 22.695



1/1 Seite

Breite 186 /210
 Höhe 250/280
4c 11.350



2/3 hoch

Breite 118/130
 Höhe 250/280
4c 9.260



2/3 quer

Breite 186/210
 Höhe 164/187
4c 9.260



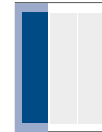
1/2 hoch

Breite 90/100
 Höhe 250/280
4c 7.650



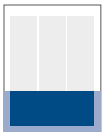
1/2 quer

Breite 186/210
 Höhe 118/140
4c 7.650



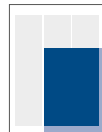
1/3 hoch

Breite 59/69
 Höhe 250/280
4c 4.700



1/3 quer

Breite 186/210
 Höhe 70/94
4c 4.700



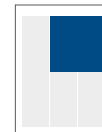
Juniorpage

Breite 122/134
 Höhe 180/204
4c 6.900



1/4 quer

Breite 186/210
 Höhe 63/75
4c 3.880



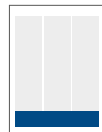
1/4 Eckfeld

Breite 90
 Höhe 125
4c 3.880



1/8 2-spaltig

Breite 90
 Höhe 63
4c 2.270



1/8 quer

Breite 186
 Höhe 32
4c 2.270

Anschnittformate und 4c Preise (Euro) in [Blau](#).

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

Digitale Druckunterlagen

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos verarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag

Zu jeder Dateiübermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen verbindlichen Auftrag sowie ein Ansichts-PDF oder Ausdruck der Anzeigen, bei Farbanzeigen entsprechend farbverbindliche Proofs mit den notwendigen Angaben.

1 Datenformat

PDF/X3 oder X4-druckoptimiert
InDesign (bitte Schriften mitliefern)
Illustrator (bitte Schriften mitliefern oder in Pfade umgewandelt)
Andere Programme auf Anfrage.
Büroprogramme wie Word und Excel sind nicht geeignet.

2 Farbanzeigen

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich.
Digitalproofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra-Medienkeil CMYK enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

ICC-Profil

ISO coated v2 300 %
Download und weitere Informationen zu ICC-Profilen
unter www.eci.org

3 Datenübertragung per E-Mail

druckunterlagen@planetec.co

per Cloud-Service

Bitte erfragen Sie die genauen Angaben für die Datenübertragung bei Beate Dohmen unter Tel.: 0211/54227-680.

4 Haftung und Gewährleistung

Nur was übermittelt wurde, kann belichtet werden.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung der Anzeige benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Bei Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion der Anzeige übernehmen.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns übermittelten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Beilagen, Beihefter, Beikleber

| | Beilagen | Beihefter | Beikleber |
|--------------------------------|--|--|--|
| Preise in Euro (zzgl. MwSt.) | bis 25 g 149,00 pro Tsd. je weitere 5 g 12,00 pro Tsd. zuzüglich Postgebühren | 4 Seiten 11.300,00 8 Seiten 16.930,00 (weitere Preise auf Anfrage) zuzüglich Postgebühren | a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen (Innenteil) 80,00 pro Tsd. b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen, CD-ROM 86,00 pro Tsd. c) Warenprobe (auf Anfrage mit Muster) |
| Rabatte | keine | 4 BH-Seiten = 2 S. nach Mengenstaffel | Trägeranzeige nach der Mengenstaffel |
| Formate | Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch Höchstformat: 200 mm breit x 270 mm hoch Abweichende Formate auf Anfrage | 210 mm breit x 280 mm hoch Beschnittzugabe: 5 mm am Kopf, Fuß und außen und 10 mm Nachfalz | Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch Höchstformat: 160 mm breit x 220 mm hoch Andere Formate auf Anfrage mit Muster. |
| Gewicht | Bitte anfragen! | Bitte anfragen! | Papiergewicht für Postkarten 150g/m ² Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20 g |
| Belegungsmöglichkeit | Gesamtauflage, PLZ-Gebiete auf Anfrage Mindestauflage 10.000 Exemplare | Gesamtauflage | Trägeranzeige, mindestens 1/2 Seite* |
| Platzierung | | Heftmitte (weitere Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage) | auf Anfrage |
| Auftrags- und Rücktrittstermin | zum jeweiligen Anzeigenschluss | | |
| Muster | vorab 5 Exemplare an Media Service erbeten | | |
| Versandanschrift | Frei Haus an: pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH, Herrn Stéphane Lutz, Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz | | |
| Sonstige Hinweise | <p>Beilagen: werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden (gegen Aufpreis). Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.</p> <p>Beihefter: müssen verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt werden.</p> <p>Beikleber: Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb des Rahmens von 30 bis 35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen ± 5-10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von ± 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.</p> | | |

*Preis für 1/2 S. Trägerseite siehe gültige Preisliste auf Seite 10

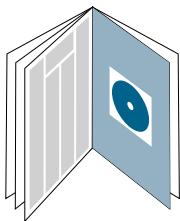
Sonderwerbformen Print

Sie suchen neue Wege der Kundenansprache?

Außergewöhnliche Werbeformen garantieren höchste Aufmerksamkeit und einen nachhaltigen Werbeeffect.

Gerne entwickeln wir mit Ihnen speziell für Sie maßgeschneiderte Sonderwerbformen.

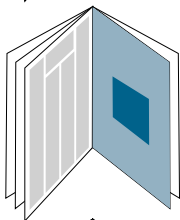
Die hier dargestellten Ad Specials stellen eine Auswahl der möglichen Werbeformen dar.



Beikleber CD-ROM

CD-Rom, die auf Trägeranzeige aufgespendet wird.

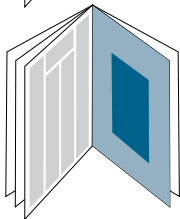
Beikleber mit umfangreichen weiterführenden Informationen zu Ihren Produkten und Dienstleistungen.



Beikleber Postkarte

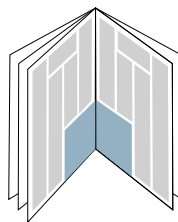
Postkarte, die auf eine Trägeranzeige aufgebracht wird und durch den Interessenten abgelöst werden kann.

Beikleber ist als Responseelement nutzbar.



Beikleber Booklet

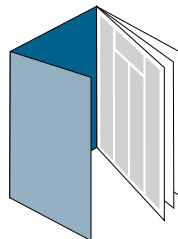
Kleines Heft als herausnehmbarer Bestandteil des Magazins. Wird auf eine Trägeranzeige aufgebracht.



Tunnelanzeige

Anzeige, die im unteren Teil der Seite über den Bund läuft und an den Seiten von redaktionellem Inhalt umgeben ist.

Eine Anzeige, die mit den Lesegewohnheiten bricht und dadurch sehr aufmerksamkeitsstark ist.



Aufklappbare Umschlagseite

An der zweiten Umschlagseite befindet sich eine weitere, nach außen aufklappbare Seite. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag.

Ermöglicht Storytelling: die Vorderseite hat eine Teaser-Funktion, die doppelseitige Innenfläche ist für eine opulente Darstellung bestens geeignet. Das Format nutzt die Neugierde der Leser und regt zum Aufklappen an.

Lieferanschrift

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Herrn Stéphane Lutz
Industriestraße 15
76829 Landau/Pfalz

Lieververmerk: handelsjournal, Ausgabe ..., Region ...
(z.B. handelsjournal 05/2019, bundesweit)

Sonderwerbeform Advertorial

Haben Sie etwas mehr zu erzählen? Advertorials eignen sich für erklärungsbedürftige **Produkte** oder **Dienstleistungen**. Gerne unterstützen wir Sie dabei! Auf Wunsch konzipieren wir für Sie **zielgruppengerechte Advertorials** in einer redaktionellen Anmutung. Ihre Botschaft setzen wir hierfür attraktiv in Szene – im Look&Feel des handelsjournals. In enger Abstimmung mit Ihnen produzieren wir so maßgeschneiderte Texte in einem **aufmerksamkeitsstarken Layout** und adaptieren sie bei Bedarf in die unterschiedlichen Medien.

Durch die redaktionelle Anmutung genießt Ihr Advertorial eine höhere Aufmerksamkeit und schafft somit einen zusätzlichen Mehrwert.

Zeitlicher Ablauf

Briefing, Text- und Bildmaterial bis 2 Wochen vor Druckunterlagenabschlussstermin. Liefertermin für fertiges Material ist der jeweilige Druckunterlagenabschlussstermin.

Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout)

2/1 Seite: 3.100,00 €

1/1 Seite: 2.200,00 €

1/2 Seite: 1.800,00 €

Weitere Formate auf Anfrage

Setzkosten

(Für angeliefertes Text- und Bildmaterial)

2/1 Seite: 1.000,00 €

1/1 Seite: 500,00 €

Weitere Formate auf Anfrage

Mit einer **crossmedialen Verlängerung** der Advertorialkampagne auf handelsjournal.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Medienkanäle! Weitere Informationen auf Seite 22



(Beispielhafte Darstellung)

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und fließen in den Jahresabschluss mit ein.

Anzeigenkosten Advertorial

| Format | Satzspiegel Breite x Höhe | Anschnitt* Breite x Höhe | Preis in Euro 4c** |
|----------|------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| 2/1 | 396 x 250 | 420 x 280 | 23.830,00 |
| 1/1 | 186 x 250 | 210 x 280 | 11.920,00 |
| 1/2 hoch | 90 x 250 | 100 x 280 | 8.030,00 |
| 1/2 quer | 186 x 118 | 210 x 140 | 8.030,00 |

* Anschnitt-Formate: jeweils zuzüglich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

** Preise gelten bei fertiger Druckunterlagen-Anlieferung.

Sonderwerbeform Infotorial

Ihre Botschaft auf einen Blick

Sie möchten die Funktionen Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung, einen komplexen Zusammenhang oder überzeugende Zahlen und Daten einfach und verständlich präsentieren? Mit einem guten Infotorial ist Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher. Denn: Ein gutes Infotorial visualisiert und vermittelt zugleich. Es zeigt, beschreibt und erklärt Dinge, die Lesern vorher nicht bewusst waren.

Interessiert? Dann sprechen Sie uns gerne an. planet c übernimmt auf Wunsch die komplette Erstellung, von der Konzeption, über Redaktion bis hin zur Gestaltung.

Zeitlicher Ablauf

Briefing, Text- und Bildmaterial bis 2 Wochen vor Druckunterlagen-schlussstermin.

Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout)

2/1 Seite: 3.800,00 €

1/1 Seite: 2.700,00 €

Weitere Formate auf Anfrage



(Beispielhafte Darstellung)

Die Infotorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und fließen in den Jahresabschluss mit ein.

Anzeigenkosten Infotorial

| Format | Anschnitt* Breite x Höhe | Preis in Euro 4c ** |
|--------|-----------------------------|---------------------|
| 2/1 | 420 x 280 | 24.000,00 |
| 1/1 | 210 x 280 | 12.000,00 |

* Anschnitt-Formate: jeweils zuzüglich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

** zuzüglich Kreationskosten

Sonderwerbeform Produktseite / Firmenprofil

Produktseite

Stellen Sie Ihr neues Produkt Ihrer Zielgruppe vor – kostengünstig und ohne Streuverluste – und zeigen Sie so, warum Ihr Produkt unverzichtbar für den Handel ist!

Die Platzierung erfolgt auf unserer Produktseite



(Beispielhafte Darstellung)

Firmenprofil

Stellen Sie Ihr Unternehmen den Entscheidern des Handels vor und präsentieren Ihr Unternehmen als den idealen Partner!

Ein Firmenprofil beinhaltet:

Headline, Informationstext, Logo und Infokasten



(Beispielhafte Darstellung)

Anzeigenkosten Produkte

| Format | Inhalt | Preis in Euro 4c |
|--------|--|------------------|
| 1/2 | Bild + Headline + 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link | 3.500,00 |
| 1/3 | Bild + Headline + 1.130 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link | 2.400,00 |
| 1/4 | Bild + Headline + 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link | 1.900,00 |

Anzeigenkosten Firmenprofil

| Format | Breite x Höhe | Preis in Euro 4c |
|--------|---------------|------------------|
| 1/1 | 186 x 250 | 5.500,00 |
| 1/2 | 186 x 118 | 2.800,00 |
| 1/3 | 186 x 70 | 1.900,00 |

Sonderwerbform Produktcheck

Machen Sie von sich reden – effektiv und langfristig

Werbung, ganz am Puls der Zeit: Beim Produktcheck werden unsere Leserinnen und Leser ausführlich über Ihre Produkte informiert und eingeladen, diese zu testen und ihre Erfahrungen zu teilen. Aufmerksamkeitsstarke Testaufrufe, authentische Anwender-Berichte sowie unsere Nachbereitung bieten Ihnen im Zusammenspiel eine integrierte Kommunikation mit höchstem Glaubwürdigkeitsfaktor. **Die Anzahl der Produktchecks ist streng limitiert** – nutzen Sie schnell Ihre Chance auf maximale Reichweite!

DAS ANGEBOT: wirksam und effizient

Sichern Sie sich jetzt die aufmerksamkeitsstarke Präsenz im Magazin und auf handelsjournal.de – und damit größtmögliche Nähe zu Ihrer Kernzielgruppe. Sie erhalten nicht nur anspruchsvolle PR für Ihr Produkt, sondern gewinnen darüber hinaus auch hochwertigen und lebendigen Content für Ihre Social-Media-Kanäle!

Print

- Aufrufe 1/1-Seite und Teaser (1/8 Seite)
- redaktioneller Nachbericht 1/1-Seite
- Druckauflage: 41.396 Exemplare (IVW Q3/18)

Online

- Banner zur Aktionsbewerbung
- Aktionsseite und Bewerberformular
- Nachbericht auf handelsjournal.de
- Bereitstellung der Adressdaten
- Reichweite*:
 - Page Impressions: 24.557
 - Visits: 18.394
 - Unique User: 15.974

Preis auf Anfrage

(* Quelle: Google Analytics, Durchschnittswerte im Zeitraum 01.01.2018 – 30.06.2018)

TESTAUFRUF: informierend und aktivierend

Ihr Produkt wird detailliert erklärt und die Aktion in redaktioneller Qualität ausgelobt. Lebendig und authentisch – inklusive der Generierung qualifizierter Teilnehmerdaten.

PRINT:



Aufruf 1/1-Seite + Teaser

ONLINE:



Aktion + Adressgenerierung

TESTBERICHTE: authentisch und reichweitenstark

Die ausführlich aufbereiteten Testergebnisse mit zahlreichen Fotos sorgen dafür, dass Ihr Produkt bei Lesern und Testern lange in Erinnerung bleibt.

PRINT:



Nachbericht 1/1-Seite

ONLINE:



Ausführlicher Nachbericht

Sonderwerbeform handelszeit

„handelszeit“ – Ihr exklusives Medium als Sonderbeilage im handelsjournal

Sie geben die inhaltliche Ausrichtung vor, wir produzieren für Sie im „Look and Feel“ des handelsjournals. Dadurch nimmt die Leserschaft Ihre „handelszeit“ als vertrautes Medium wahr.

Mit „handelszeit“ erreichen Sie Ihre Kunden auf inhaltlicher und werblicher Ebene. Ein Kommunikationskanal, der wie geschaffen ist um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen.

„handelszeit“ ist als Supplement (Beilage im Heft) konzipiert und präsentiert ausschließlich Ihre Themen. Über das Trägermedium handelsjournal erreichen Sie so Unternehmer und Führungskräfte im Handel mit einer hohen Entscheidungskompetenz in allen Fachbereichen.



Key-facts

- Das Supplement ist ein anspruchsvolles und modernes Medium in der Anmutung des handelsjournals.
- Unsere Redaktion erstellt zusammen mit Ihrer Marketing- / PR-Abteilung die Inhalte. Sie können auch vorhandenes Material nutzen und so adäquat zur Geltung bringen.
- Inhalt und Umfang von „handelszeit“ richten sich individuell nach Ihren Wünschen und Vorgaben.
- Die Anzeigen U2 und U4 sind Ihre Werbepplätze

Zusatzkontakte gewinnen

- durch Fortdrucke für Ihre Marketingaktivitäten bei Messen oder Veranstaltungen

Preise

Eine individuelle Kalkulation nach Ihren Wünschen und Vorgaben unterbreiten wir Ihnen gerne persönlich. Sprechen Sie uns an.

Ansprechpartner, Seite 5

Rubrikanzeigen

1 Werbeformen und Preise für Rubrikanzeigen print

Rubrikanzeigen werden deutschlandweit im „handelsplatz“ veröffentlicht.

1.1 Preise in EURO

handelsplatz (im geschlossenen Anzeigenteil)

| Rubrik | pro mm (1-spaltig), Preis in Euro, 4c |
|------------------------|---------------------------------------|
| Stellenangebote | 6,50 |
| Geschäftsverbindung | 6,80 |
| Aus- und Weiterbildung | 6,90 |
| Sonstiges | 4,90 |

Das Setzen der Anzeige ist im Millimeterpreis inkl. zwei Korrekturschleifen enthalten.

1.2 Zuschläge

Chiffregebühr 10,00

2 Formate

- 1-spaltig = 44 mm
- 2-spaltig = 90 mm
- 3-spaltig = 138 mm
- 4-spaltig = 185 mm

3 Vorgaben

3.1 Mindestgröße Rubrikanzeigen

- 1-spaltig 50 mm hoch
- 2-spaltig 20 mm hoch

3.2 Mindestschriftgröße

8 Punkt

Ansprechpartner: siehe Seite 5



handelsjournal.de

1 Web-Adresse (URL) www.handelsjournal.de

2 Kurzcharakteristik Nachrichten, Trends und Diskussionen für die Entscheider des Handels: handelsjournal.de setzt neben den Inhalten der Printausgabe eigene Themen und Schwerpunkte. Neuigkeiten und ergänzende Beiträge zum Magazin machen die Seite zu einer wichtigen Plattform für die Entscheider des Handels, Handelsinteressierte sowie Multiplikatoren. Hier können sie sich informieren, kommentieren und diskutieren. Videos, Gewinnspiele und Kommentare schaffen Interaktion auf der Seite. In der Rubrik „handelszeit“ (ab Q2/2019) werden Produktinnovationen sowie Anwenderberichte präsentiert.

3 Zielgruppe Inhaber, Geschäftsführer, Markt- u. Filialleiter Multiplikatoren

4 Verlag planet c GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Tel.: 0211/54227-700
Fax: 0211/54227-722
www.planetc.co

5 Media Marketing Tatjana Moos, Telefon: 0211/54 227-671
E-Mail: t.moos@planetc.co

Nadja Bragoner, Telefon: 0211/54 227-664
E-Mail: n.bragoner@planetc.co

Online Service

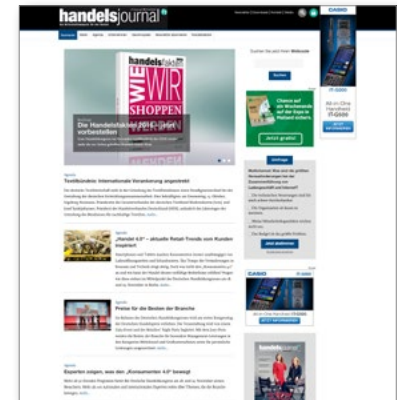
Alke Schmeis, Telefon: 0211/54 227-661
E-Mail: a.schmeis@planetc.co

Beate Dohmen, Telefon: 0211/54 227-680
E-Mail: b.dohmen@planetc.co








6 Leistungswerte

01.01.2018 – 30.06.2018 im Durchschnitt
24.557 Page Impressions
18.394 Visits
15.974 Unique User
pro Monat

(Quelle: Google Analytics)



7 Standardwerbformen und Preise Online

| Werbeform | Größe in Pixel | max. KB | Wochenpreis in Euro |
|---|--------------------|---------|---------------------|
|  Fullsize | 468 x 60 | 90 KB | 630,00 |
|  Superbanner | 728 x 90 | 90 KB | 760,00 |
|  Medium Rectangle | 300 x 250 | 90 KB | 790,00 |
|  Skyscraper | 160 x 600 | 90 KB | 760,00 |
|  Wallpaper | 728 x 90/160 x 600 | 130 KB | 1.190,00 |
|  Billboard | 820 x 250 | 100 KB | 1.320,00 |
|  Half Page Ad | 300 x 600 | 100 KB | 1.250,00 |

7.1 Platzierung

Die Platzierungen finden in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt. Exklusive Belegung auf Anfrage möglich.

7.2 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres
ab 4.000,00 € 5% ab 8.000,00 € 10%
ab 15.000,00 € 15% ab 20.000,00 € 20%

7.3 Laufzeit Standardwerbformen

wöchentlich

7.4 Buchungsschluss und Datenanlieferung

5 Werktage vor Schaltbeginn

7.5 Technische Spezifikationen

Dateiformate: swf, gif, jpg
Datenvolumen: max. 200 KB

Die Daten müssen vollständig funktionierend angeliefert werden. Kosten für zusätzlich entstehenden Programmieraufwand werden gesondert in Rechnung gestellt.

Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

7.6 Sonderwerbformen

Wie Video u.ä. auf Anfrage.

Sonderwerbformen

Native Advertorial**

Setzen Sie mit dem Native Advertorial schnell und effektiv Ihre Themen im B2B-Segment des Handels um!

Unsere Leistungen:

Einbindung des Advertorials auf handelsjournal.de, inkl. Teaser auf der Startseite und in ausgewählten Artikeln, sowie eine Textanzeige im handelsjournal-Newsletter.

Preis: 3.200,00 €/Monat

* Preis gilt für fertige Anlieferung von Text und Bildern

Sponsored Post**

Mit einem Sponsored Post in ausgewählten Artikeln auf handelsjournal.de erzeugen Sie sehr hohe Aufmerksamkeit für Ihren Content bei den Entscheidern des Handels!

Unsere Leistungen:

Einbindung des Sponsored Posts in ausgewählten Artikeln, inkl. Teaserbild und Verlinkung zu Ihrer Website.

Preis: 950,00 €/Woche

** wird als „Anzeige“ gekennzeichnet

Whitepaper

Veröffentlichen Sie unter unserer Rubrik „Whitepaper“ Ihr Thema oder Ihre Studie und generieren Sie gleichzeitig qualifizierte Kontakte.

Mit Ihren Whitepapers stellen Sie den Usern hochwertige Informationen zur Verfügung, die diese gegen Abgabe der Kontaktdaten (Name, Unternehmen, Funktion, Telefonnummer und E-Mail Adresse) erhalten.

Sie erhalten qualitativ hochwertige Daten und zahlen über ein Cost-Lead-Modell nur das, was Sie auch bekommen.

Unsere Leistungen:

Enthalten sind darin drei Whitepaper, drei Monate Hosting, wöchentliches Adressreporting und drei Textanzeigen im handelsjournal-Newsletter.

Die Abrechnung erfolgt nach Beendigung der Kampagne.

Preis: 900,00 € für Hosting und Reporting

Preise: bis 20 Leads = 70,00 € pro Lead
bis 50 Leads = 60,00 € pro Lead
ab 51 Leads = 50,00 € pro Lead

handelsjournal.de – Newsletter

1 Kurzcharakteristik

Der handelsjournal-Newsletter bietet die optimale Ergänzung für Ihre Zielgruppenansprache! Wöchentlich werden hier die Leserinnen und Leser über wichtige Themen aus der Welt des Handels informiert.

Neben der Website ist der Newsletter damit die zweite digitale Informationsquelle für Entscheidungsträger.

Maximieren Sie Ihre Reichweite durch die Belegung des Newsletters und erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!

2 Werbeformen und Preise

| Werbeform | Größe in Pixel | max. KB | Wochenpreis in Euro |
|------------------|---|---------|---------------------|
| Fullsize Banner | 468 x 60 | 90 KB | 560,00 |
| Medium Rectangle | 300 x 250 | 40 KB | 630,00 |
| Textanzeige | 6 Zeilen á 65 Zeichen + Link Bild 150 x 150 | 90 KB | 600,00 |
| Standalone-NL | 4 Teaserbilder und -texte, sowie Links | – | 3.000,00 |

3 Erscheinungstermine mittwochs, beginnend ab KW 1

4 Buchungsschluss freitags der Vorwoche

5 Rabatte 2-malige Auslieferung 3%
4-malige Auslieferung 5%

6 Empfänger 2.400

The screenshot shows the layout of the newsletter. At the top is the logo 'handelsjournal' with 'das Wirtschaftsmagazin für den Handel' and 'Newsletter' below it. The main content area features an article titled 'Vernetzte Ikonen' with a sub-headline 'Er röhrt und rollt, seit 80 Jahren der Einkaufswagen'. Below the article is a photo of Bernd Metallwarenfabrik and a section titled 'Aufrüstung einer Handelsikone'. There is also an advertisement for 'Comarch Retail Experience am 28. November in Hamburg' and a section titled 'HDE-Konsumbarometer' with the headline 'Die Stimmung ist gut'. At the bottom, there is a logo for 'Personal-Kongress Mitarbeiter'.

Sonderpublikationen



handelsfakten 2020

1 Kurzcharakteristik

Die handelsfakten sind das jährliche Nachschlagewerk, die in Herausgeberschaft mit dem HDE e.V. erscheinen.

Detailliert und umfassend informieren die handelsfakten über wichtige Trends und aktuelle Themen, die für die Entscheider und Multiplikatoren des Handels unverzichtbar sind.

Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Nachschlagewerk und präsentieren hier Ihr Unternehmen, Produkte oder Dienstleistung und zeigen Sie so, warum Sie für die Branche unverzichtbar sind!

2 Werbeformen

handelsfakten

| Anzeigenformate | im Satzspiegel | im Anschnitt * | Preis in Euro, 4c |
|---------------------|----------------|----------------|-------------------|
| 1/1 | 135 x 197 | 165 x 240 | 3.000,00 |
| 1/1 mit Logopräsenz | 135 x 197 | 165 x 240 | 4.950,00 |
| 1/1 Firmenprofil | 135 x 197 | 165 x 240 | 900,00 |

* Anschnitt-Formate: jeweils zusätzlich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

3 Erscheinungstermin November 2019

4 Auflage 8.000 Exemplare

5 Format 165 x 240

6 Verarbeitung Klebebindung

Regionalausgaben

Das handelsjournal gliedert sich in einen nationalen Mantelteil und einen individuellen Regionalteil. Neben den nationalen Anzeigen sind auch Anzeigenschaltungen in den jeweiligen Regionalteilen möglich. Bitte wenden Sie sich hierfür an die unten angegebenen Regionalbüros.

Niedersachsen, Bremen

Mark Alexander Krack

Gesellschaft für Informationsdienste
der Einzelhandelsverbände mbH
Jasperallee 7
38102 Braunschweig
Telefon: 0531/34 99-436
Telefax: 0531/34 99-437
handelsjournal@lm-niedersachsen-bremen.de

Nordrhein-Westfalen

Tatjana Moos

planet c GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Telefon: 0211/54 227-671
Telefax: 0211/54 227-87
t.moos@planet.c

Hessen

Sven Rohde

Wirtschaftsdienst des
Hessischen Handels GmbH
Flughafenstraße 4A
60528 Frankfurt
Telefon: 069-133091-0
Telefax: 069-133091-99
service@einzelhandelsverband.de

Rheinland-Pfalz/Saarland

Dr. Thomas Scherer, Katrin Vogel

Mittelrhein-Rheinhausen-Pfalz e.V.
Friedrich-Straße 36
56564 Neuwied
Telefon: 02631/9594040
Telefax: 02631/9594044
neuwied@hv-mrp.de

Baden-Württemberg

Sabine Hagmann, Hilmar Pfister

Handelsverband Baden-Württemberg
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Telefon: 0711/6 48 64 20
Telefax: 0711/6 48 64 24
hagmann@hv-bw.de

Nord

Mareike Petersen

Handelsverband Nord e.V.
Hopfenstraße 65
24103 Kiel
Telefon: 0431/97407-40
Telefax: 0431/97407-24
petersen@hvnord.de

Berlin und Brandenburg

Nils Busch-Petersen

Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.
Mehringdamm 48
10961 Berlin
Telefon: 030/881-50 20
Telefax: 030/8811865
info@hbb-ev.de

Bayern

Susanne Horelt

Dreistern Verlag GmbH
Andreas-Hofer-Straße 1
81547 München
Telefon: 089/69 36 73-0
Telefax: 089/69 36 73-70
susanne.horelt@dreistern.de

Mitteldeutschland

David Tobias

Handelsverband Sachsen e.V.
Könneritzstraße 3
01067 Dresden
Telefon: 0351/8 67 06-13
Telefax: 0351/8 67 03-20
hvs-dresden@handel-sachsen.de

Ihr Mediateam



Gesamtleitung Media Marketing/Crossmedia

Tatjana Moos

Telefon: 0211/54 227-671

Fax: 0211/54 227-871

E-Mail: t.moos@planetc.co



Leitung Media Marketing/Crossmedia

Nadja Bragoner

Telefon: 0211/54 227-664

Fax: 0211/54 227-864

E-Mail: n.bragoner@planetc.co



Media Marketing

Alke Schmeis

Telefon: 0211/54 227-661

Fax: 0211/54 227-861

E-Mail: a.schmeis@planetc.co



Media Service

Beate Dohmen

Telefon: 0211/54 227-680

Fax: 0211/54 227-880

E-Mail: b.dohmen@planetc.co



planet c GmbH
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Postfach 10 11 02 · 40002 Düsseldorf
www.planetc.co