

# SICHERHEITS-SPEZIAL

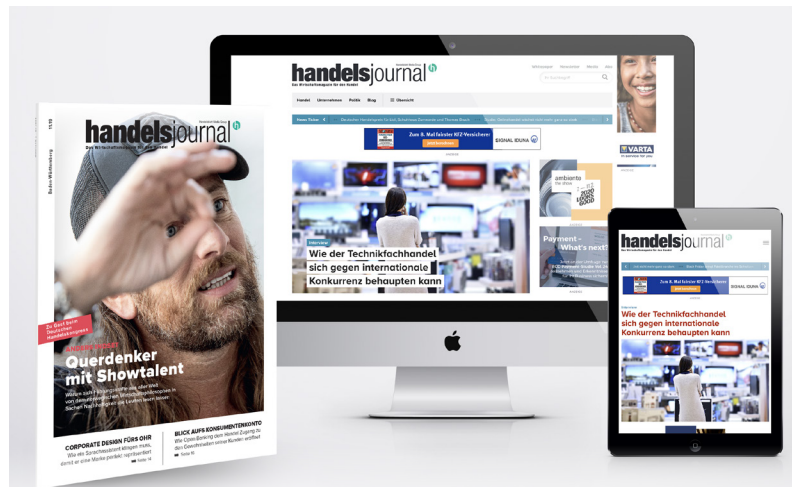
NEU IN DER handelsjournal  
OKTOBERAUSGABE 2020

handelsjournal

Schutz vor Überfällen, Bränden, Hackerangriffen – und nun auch vor dem Coronavirus: **Sicherheit ist für den Einzelhandel ein überlebenswichtiges Thema** mit vielen Facetten. Nicht nur die Risiken verändern sich, auch die Gegenmaßnahmen entwickeln sich dank technischer Innovationen dynamisch – so hilft Künstliche Intelligenz etwa bei der Jagd auf Ladendiebe.

Experten mahnen, dass das Coronavirus bis ins nächste Jahr eine Bedrohung bleiben wird. Händler suchen nach Orientierung: **Wie können sie sich längerfristig darauf einstellen, wie ihre Mitarbeiter noch besser schützen? Welche Lösungen bieten Schutz, ohne den Betrieb zu stark einzuschränken? Was brauchen Kunden, um sich in den wieder geöffneten Läden sicher zu fühlen? Und was kostet das alles?**

Im SICHERHEITS-SPEZIAL, in der handelsjournal Ausgabe 10/2020, erreichen Sie die **Entscheider im Handel** im thematischen Umfeld **Sicherheit**.



## Die Top-Themen sind:

- **Risiken durch Digitalisierung** - Stichwort: Cyberkriminalität
- **Überwachung mittels Künstlicher Intelligenz** - Schutz vor Ladendiebstählen
- **Zutrittskontrollen ohne Schlüssel** - moderne Zutrittskontrollsysteme und Alarmanlagen
- **Reaktionsschneller Brandschutz** - Planung und Bau von Brandmeldeanlagen, Löschanlagen und Fluchtwegen

## Ihre exklusiven Inhalte in redaktioneller Anmutung im SICHERHEITS-SPEZIAL:

40%

Preisvorteil  
im Vgl. zu Einzel-  
buchungen

## CONTENT-PAKET handelsjournal

### handelsjournal



Printausgabe 10/2020 **1/1 Seite Anzeige** oder **Advertorial** im SICHERHEITS-SPEZIAL

### handelsjournal.de



**Online Advertorial** auf handelsjournal.de inkl. **Microsite** im handelsjournal Look&Feel



**Teaseranzeige** auf der handelsjournal.de Startseite und im Online Sicherheits-Dossier

### handelsjournal-Newsletter



**Zwei Textanzeigen** mit Verlinkung auf Ihr Advertorial

Preis **9.090 €\***

Nutzen Sie diese einmalige Plattform um den deutschen Einzelhandel von Ihren Premium Produkten zu überzeugen!

**Paket-Laufzeit: 2 Monate 01. Oktober bis 30. November 2020**

**Buchungsschluss:** 10. September 2020

**Datenanlieferung / Druckunterlagenschluss:** 15. September 2020

**Erscheinungstermine handelsjournal Oktoberausgabe:** ET 15. Oktober 2020

\*Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und sind nicht rabatt- und AE-fähig.  
\*\*Bilder und Texte werden rechtfrei angeliefert. Die Advertorials sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

## HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-671  
E-Mail: t.singer@handelsblatt-group.com



**Beate Dohmen**  
Media Service  
Tel.: 0211/54 227-680  
E-Mail: b.dohmen@handelsblatt-group.com

**solutions**  
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Solutions by HANDELSBLATT  
MEDIA GROUP GmbH  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

media@handelsblattgroup.com  
www.solutions-hmg.de

# SICHERHEITS-SPEZIAL IM HANDEL UND MITTELSTAND

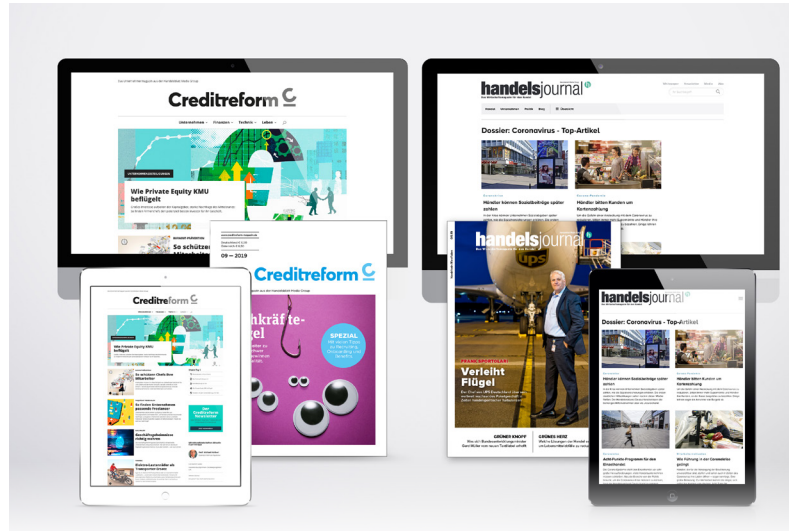
Creditreform  handelsjournal 

Mit dem SICHERHEITS-SPEZIAL in unseren Mittelstandsmagazinen, Creditreform-Magazin und handelsjournal, erreichen Sie Ihre wichtige Entscheider-Zielgruppe aufmerksamkeitsstark über mehrere Medienkanäle. Sichern Sie sich dadurch wertvolle Mehrfachkontakte!

**Creditreform** ist Ihr Mittelstandsmagazin und der Garant für erfolgreiche **B2B-Kampagnen!**

**handelsjournal**, ist das Wirtschaftsmagazin für die Entscheider und Multiplikatoren im Handel!

Platzieren Sie Ihre Anzeige in beiden Fachmagazinen aus der Handelsblatt Media Group **im Schwerpunktthema Sicherheit** und zusätzlich in den **Online Sicherheits-Dossiers** auf handelsjournal.de und creditreform-magazin.de. Profitieren Sie von **84.000 Pl's** und **75.000 Visits/Monat** und erreichen Sie **59.000 Newsletter Abonnenten** und **Entscheidungsträger in Handel und Mittelstand!**



Ihre exklusiven Inhalte in redaktioneller Anmutung im **SICHERHEITS-SPEZIAL:**

**45%**

Preisvorteil  
im Vgl. zu Einzel-  
buchungen

## CONTENT-PAKET HANDEL UND MITTELSTAND

**handelsjournal + Creditreform-Magazin  
Printausgabe 10/2020 (Auflage: 164.000)**

1/1 Seite **Anzeige / Advertorial** im SICHERHEITS-SPEZIAL

**handelsjournal.de + creditreform-magazin.de**

Ihr **Online Advertorial** auf beiden Websites inklusive Microsites  
im handelsjournal / Creditreform-Magazin Look&Feel

Teaseranzeige mit Verlinkung auf Ihr Advertorial auf den Startseiten und  
in den jeweiligen Online Sicherheits-Dossiers

**handelsjournal-Newsletter und  
Creditreform-Magazin Newsletter**

Je **zwei Textanzeigen** in beiden Newslettern mit **Verlinkung** auf Ihr Advertorial

**exklusiver Sicherheits-Themennewsletter**

Preis **17.350 €\***

**Paket-Laufzeit: 2 Monate 01. Oktober bis 30. November 2020**

**Buchungsschluss:** 10. September 2020

**Datenanlieferung / Druckunterlagenchluss:** 15. September 2020

**Erscheinungstermine: handelsjournal-Magazin:** ET 15. Oktober 2020

**Creditreform-Magazin:** ET 02. Oktober 2020

\*Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und sind nicht rabatt- und AE-fähig.  
\*\*Bilder und Texte werden rechtefrei angeliefert. Die Advertorials sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

## HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns  
auf Ihren Anruf!



**Tanja Singer**  
Media Marketing  
Tel.: 0211/54 227-671  
E-Mail: t.singer@handelsblatt-  
group.com



**Nadja Bragoner**  
Leitung Media Marketing/  
Crossmedia  
Tel.: 0211/54 227-664  
E-Mail: n.bragoner@handelsblatt-  
group.com

**solutions**  
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Solutions by HANDELSBLATT  
MEDIA GROUP GmbH  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

media@handelsblattgroup.com  
www.solutions-hmg.de