

NOVEMBER 2020

THEMENSCHWERPUNKT: E-COMMERCE

Das überdurchschnittliche Wachstum des E-Commerce in Deutschland geht weiter. Die aktuelle Prognose des Handelsverbands Deutschland (HDE) für das Jahr 2020 geht von einem starken Wachstum von rund 15 Prozent aus. Die handelsjournal Redaktion stellt in der Novemberausgabe Start-ups vor, die über Plattformlösungen neue Onlinevertriebswege in Deutschland eröffnen. Ein IBM-Experte spricht zudem im Interview über Technologien wie Blockchain und KI, die dem Handel bei der Krisenbewältigung helfen.

In der handelsjournal Ausgabe 11/2020 sowie über das entsprechende E-Commerce-Dossier auf handelsjournal.de erreichen Sie die Entscheider im Handel im thematischen Umfeld E-Commerce:



Top-Themen auf handelsjournal.de:

- **Starthilfen** für E-Commerce-Einsteiger
- **neue Verkaufs- und Marketingformate** wie Livestream-Shopping
- Wünsche und Erwartungen von **Online-Shoppern**
- **Chancen und Herausforderungen** beim Cross-Border-E-Commerce

Nutzen Sie diese einmalige Plattform um den deutschen Einzelhandel von Ihrer neuen E-Commerce-Lösung zu überzeugen

handelsjournal - Printausgabe

- ✓ **1/1 Seite Anzeige oder Advertorial** im Themen-Umfeld E-Commerce
- Buchungsschluss: 26. Oktober 2020 ET: 16. November 2020**

**11.350,-
Euro**

handelsjournal.de - Online Advertorial

- ✓ **Online Advertorial** auf handelsjournal.de inkl. Microsite im handelsjournal Look&Feel
 - + **Teaseranzeige auf der handelsjournal.de** auf der Startseite und im Online E-Commerce-Dossier
 - + **Zwei Textanzeigen** mit Verlinkung auf Ihr Advertorial im handelsjournal-Newsletter
- Laufzeit: 1 Monat (ab 1.11.2020)**

**3.800,-
Euro**

GRATIS ONLINE-VERLÄNGERUNG

Bei Buchung einer Printanzeige erhalten Sie eine vier-wöchige Online Verlängerung in Form eines kostenlosen Banners auf handelsjournal.de. Sie möchten die Marketeers oder Entscheider im Mittelstand erreichen? Die Online-Verlängerung ist alternativ auch auf absatzwirtschaft.de oder creditreform-magazin.de möglich.*

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Tanja Singer
Media Marketing
0211/54 227-671
t.singer@handelsblattgroup.com



Beate Dohmen
Media Service
0211/54 227-680
b.dohmen@handelsblattgroup.com

solutions
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Solutions by HANDELSBLATT
MEDIA GROUP GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

media@handelsblattgroup.com
www.solutions-hmg.de

* Das Angebot gilt nur bei Buchung einer 1/1 Seite Print in der handelsjournal Novemberausgabe. Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.